

Plan d'action  
régional

# Focus Guyane

○ 2021

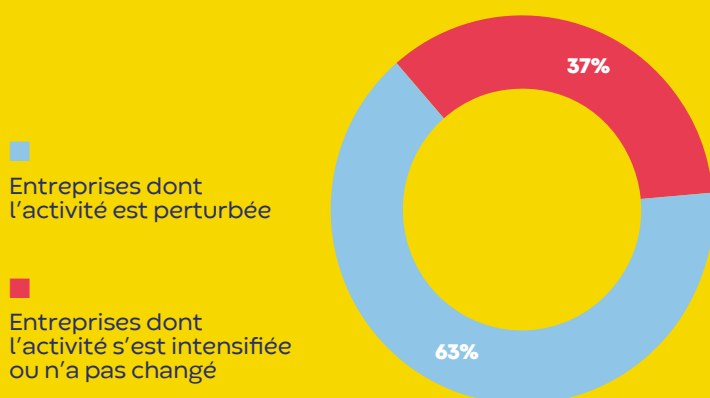


# Emploi, économie et formation dans notre région en 2020

L'Opco EP, c'est 983 entreprises adhérentes et 3 621 salariés couverts.

Tout au long de l'année 2020, les conseillers de l'Opco EP en Guyane ont accompagné les entreprises, y compris à distance, pendant les périodes de confinement, grâce à plus de 100 diagnostics et 180 visites en présentiel ou « visio ».

## État des lieux des entreprises



Données issues des enquêtes REFLEx au 31/12/2020.

## État des lieux de l'emploi

**136**  
postes à pourvoir

**45**  
TPE-PME en recrutement

**51 %**  
ont des difficultés de recrutement

## L'activité de l'Opco en 2020

(données à titre provisoire en attendant l'arrêté des comptes)

**50 000 €**

pour les actions au titre du FNE formation

**37 200 €**

pour les prestations de conseil ressources humaines (PCRH)

**32 452 €**

pour les actions de préparation opérationnelle à l'emploi (POEC)

**287 000 €**

au titre du plan de développement des compétences (PDC)

Près de 300 salariés ont ainsi bénéficié du soutien de l'Opco EP.

## La dynamique de l'alternance

**63**

rencontres de CFA

**107**

contrats d'apprentissage

**11**

contrats de professionnalisation

**149**

apprentis « sans contrat » gérés

## Synthèse 2020

### Les succès

Mise en œuvre réussie de formations à distance, notamment pour la préparation opérationnelle à l'emploi collective.  
Aide aux entreprises grâce au PAC finançant à 100 % des formations.

### Les obstacles

La crise sanitaire a mis en exergue le manque de moyens techniques et de ressources pédagogiques nécessaires à la formation à distance des apprenants dans les CFA.

# 4 ambitions clés pour notre région en 2021

Une position stratégique de l'Opco EP en région Guyane pour dynamiser l'emploi et permettre l'inclusion des jeunes.

## Les orientations stratégiques de l'Opco EP

### Mettre en œuvre

une structure et une organisation territoriales garantes du double impératif de proximité et de dynamisme du développement des missions de l'Opco EP et de ses orientations stratégiques.

### Garantir

à tous les potentiels bénéficiaires un accès plus large à la formation professionnelle et à l'alternance.

### Accompagner

les branches professionnelles, les entreprises et les individus dans l'anticipation des mutations de l'emploi, des qualifications et des compétences.

### Appuyer

les entreprises dans leur effort d'investissement dans la formation, dans les compétences et les qualifications pour et par l'emploi.

## Les lignes directrices en Guyane

# 1

**Soutenir chaque entreprise en fonction de sa situation**

1. Mener une campagne de communication en direction des entreprises
2. Garantir la continuité de l'offre de services
3. Proposer une offre de services adaptée aux besoins de l'entreprise et aux spécificités locales
4. Prolonger la prise en charge des formations à 100 % de leurs coûts

# 2

**Mettre en place des actions spécifiques pour les branches professionnelles**

1. Identifier les besoins des branches professionnelles
2. Faciliter le déploiement de l'offre de services branches nationales sur les territoires
3. Faire valoir les besoins territoriaux des branches au national
4. Piloter la recherche de partenariats locaux en faveur des branches
5. Accroître l'attractivité des branches professionnelles

# 3

**Intensifier les partenariats et les actions en direction des CFA/OF pour développer l'alternance**

1. Mettre en œuvre une stratégie d'accompagnement des CFA : CFAbrik' DROM
2. Rechercher des partenariats locaux avec les acteurs emploi-formation
3. Coordonner la recherche de partenariats locaux en faveur de l'inclusion des jeunes
4. Mettre en œuvre les campagnes d'enquête et d'accompagnement des CFA
5. Renforcer l'accès à l'alternance

# 4

**L'action de l'Opco EP en région en faveur des publics prioritaires**

1. Identifier les territoires cibles de la politique de la ville
2. Intégrer les publics prioritaires aux actions de l'Opco EP
3. Inclure durablement les jeunes éloignés de l'emploi, les demandeurs d'emploi des QPV, les travailleurs handicapés...
4. Favoriser la mobilité des jeunes ultramarins
5. Développer les partenariats en faveur des publics prioritaires

## Les leviers d'action

# 225

entreprises visitées

# 225

enquêtes REFLEx

# 10

CFA rencontrés

# NOTRE PLAN D'ACTION POUR 2021

# 01

## ENTREPRISES

- 1** Renforcer l'information et accroître la notoriété de l'Opco EP :  
appels sortants, campagnes radiophoniques, etc.
- 2** Proposer des services en fonction des besoins identifiés :  
PCRH, FNE, POE, etc.
- 3** Contribuer à la résolution des difficultés de recrutement par l'attractivité territoriale et les partenariats.
- 4** Aider au recrutement et à l'intégration des jeunes (hub de l'alternance, partenariats ad hoc).

Quels objectifs  
pour notre  
plan d'action ?

**1,7 M€**

mobilisés

**262 000 €**

pour le plan  
de développement  
des compétences (PDC)

**225**

entreprises visitées

# NOTRE PLAN D'ACTION POUR 2021

## 02

### BRANCHES

1

Rencontrer les représentants des branches professionnelles en région.

2

Construire des plans d'action spécifiques pour les branches professionnelles en collaboration avec les représentants des branches en région.

3

Adapter l'offre de services de l'Opco EP en fonction de la situation économique et des besoins de chaque branche :  
informer, recruter, former, accompagner.

4

Favoriser le rayonnement des branches professionnelles de l'Opco EP.

5

Favoriser les mobilités professionnelles (Transitions Pro).



**1 M€**

pour l'alternance

**141**

contrats en alternance

**2**

projets spécifiques  
de branches

Le plan d'action régional 2021 a été réalisé au regard des orientations stratégiques nationales de l'Opco EP et de l'État.

# 03

## CFA/OF\*

- 1 Aider les CFA dans la mise en œuvre de l'accompagnement social.
- 2 Aider les CFA à favoriser la mobilité.
- 3 Accompagner les CFA sur les nouvelles modalités pédagogiques.
- 4 Nommer un conseiller référent par CFA.
- 5 Aider au placement des jeunes en entreprise via le hub de l'alternance et grâce aux actions de l'Opco EP en local avec les conseillers en formation.

\* Centres de formation des apprentis/organismes de formation.

**148 000 €**

pour les actions  
de préparation opérationnelle  
à l'emploi (POE)

Le plan d'action régional 2021 a été réalisé au regard des orientations stratégiques nationales de l'Opco EP et de l'État.

# 04

## PARTENARIATS ENVISAGÉS

AGEFIPH

ANLCI

ARACT

Cap Emploi

CARIF OREF

Collectivité territoriale  
(CTG)

CRCI

Dieccte

LADOM régionale

Missions locales

Pôle emploi

Rectorat

RSMA

Transitions Pro

...

## FOCUS

### POEC PHARMACIE/PARAPHARMACIE

Cette POEC est une action de formation qui permettra aux demandeurs d'emploi d'acquérir des compétences nécessaires au poste de « vendeur en pharmacie/ parapharmacie ».

Objectifs pour les participants :

- être opérationnels pour entrer en poste ou en alternance dans les pharmacies d'officine ;
- gagner en employabilité ;
- être accompagnés dans leur recherche d'emploi.



# L'Opco EP, l'allié de tous en région Guyane

Une Commission paritaire régionale (CPR)  
représentant les 7 organisations :  
CPME, U2P, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO

Présidence de la CPR :  
**Joel FRANCILLONNE et Jessy PSYCHE**

Une déléguée régionale Opco EP :  
**Armelle ROBERT**

Une équipe dédiée et des conseillers  
sur le territoire.



[www.opcoep.fr](http://www.opcoep.fr)

Opco des Entreprises de Proximité en Guyane  
Avenue Gustave Charlery - Route de Montabo  
97300 CAYENNE  
Tél. : 0 806 001 234

 **PCO EP**  
Opérateur de compétences  
des Entreprises de Proximité