

Plan d'action
régional

Focus Réunion

○ 2021



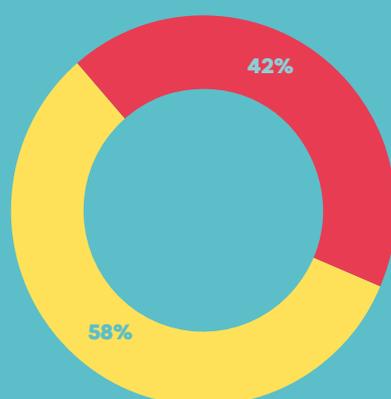
Emploi, économie et formation dans notre région en 2020

L'Opco EP, c'est 6 832 entreprises adhérentes et 25 056 salariés couverts.

Tout au long de l'année 2020, les conseillers de l'Opco EP à La Réunion ont accompagné les entreprises, y compris à distance, pendant les périodes de confinement, grâce à plus de 1 300 diagnostics et 1 020 visites en présentiel ou « visio ».

État des lieux des entreprises

- Entreprises dont l'activité est perturbée
- Entreprises dont l'activité s'est intensifiée ou n'a pas changé



Données issues des enquêtes REFLEx au 31/12/2020.

État des lieux de l'emploi

701
postes à pourvoir

307
TPE-PME en recrutement

25 %
ont des difficultés de recrutement

L'activité de l'Opco en 2020

(données à titre provisoire en attendant l'arrêté des comptes)

116 400 €

pour les actions au titre du FNE formation

60 000 €

pour les prestations de conseil ressources humaines (PCRH)

575 000 €

pour les actions de préparation opérationnelle à l'emploi (POEC)

3 720 000 €

au titre du plan de développement des compétences (PDC)

Près de 4 050 salariés ont ainsi bénéficié du soutien de l'Opco EP.

La dynamique de l'alternance

202

rencontres de CFA

1 868

contrats d'apprentissage

532

contrats de professionnalisation

802

apprentis « sans contrat » gérés

Synthèse 2020

Les succès

Un dynamisme sur les recrutements en alternance malgré le contexte particulièrement difficile de l'année 2020.

Les obstacles

Des difficultés de recrutement encore très présentes sur certaines branches malgré un taux de chômage important posant la question de l'adéquation demandeurs/offres d'emploi.

4 ambitions clés pour notre région en 2021

Une position stratégique de l'Opco EP en région Réunion pour dynamiser l'emploi et permettre le rebond des entreprises.

Les orientations stratégiques de l'Opco EP

Mettre en œuvre

une structure et une organisation territoriales garantes du double impératif de proximité et de dynamisme du développement des missions de l'Opco EP et de ses orientations stratégiques.

Garantir

à tous les potentiels bénéficiaires un accès plus large à la formation professionnelle et à l'alternance.

Accompagner

les branches professionnelles, les entreprises et les individus dans l'anticipation des mutations de l'emploi, des qualifications et des compétences.

Appuyer

les entreprises dans leur effort d'investissement dans la formation, dans les compétences et les qualifications pour et par l'emploi.

Les lignes directrices à La Réunion

1

Soutenir chaque entreprise en fonction de sa situation

1. Mener une campagne de communication en direction des entreprises
2. Garantir la continuité de l'offre de services
3. Proposer une offre de services adaptée aux besoins de l'entreprise et aux spécificités locales
4. Prolonger la prise en charge des formations à 100 % de leurs coûts

2

Mettre en place des actions spécifiques pour les branches professionnelles

1. Identifier les besoins des branches professionnelles
2. Faciliter le déploiement de l'offre de services branches nationales sur les territoires
3. Faire valoir les besoins territoriaux des branches au national
4. Piloter la recherche de partenariats locaux en faveur des branches
5. Accroître l'attractivité des branches professionnelles

3

Intensifier les partenariats et les actions en direction des CFA/OF pour développer l'alternance

1. Mettre en œuvre une stratégie d'accompagnement des CFA : CFAbrik' DROM
2. Rechercher des partenariats locaux avec les acteurs emploi-formation
3. Coordonner la recherche de partenariats locaux en faveur de l'inclusion des jeunes
4. Mettre en œuvre les campagnes d'enquête et d'accompagnement des CFA
5. Poursuivre le contrat pro Boussole

4

L'action d'Opco EP en région en faveur des publics prioritaires

1. Identifier les territoires cibles de la politique de la ville
2. Intégrer les publics prioritaires aux actions de l'Opco EP
3. Inclure durablement les jeunes éloignés de l'emploi, les demandeurs d'emploi des QPV, les travailleurs handicapés...
4. Favoriser la mobilité des jeunes ultramarins
5. Développer les partenariats en faveur des publics prioritaires

Les leviers d'action

1 100

entreprises visitées

1 300

enquêtes REFLEx

19

CFA rencontrés

NOTRE PLAN D'ACTION POUR 2021

01

ENTREPRISES

- 1** Renforcer l'information et accroître la notoriété de l'Opco EP :
appels sortants, campagnes radiophoniques, etc.
- 2** Proposer des services en fonction des besoins identifiés :
PCRH, FNE, POE, etc.
- 3** Contribuer à la résolution des difficultés de recrutement par l'attractivité territoriale et les partenariats.
- 4** Aider au recrutement et à l'intégration des jeunes (hub de l'alternance, partenariats ad hoc).
- 5** Initier des démarches RSE.

Quels objectifs
pour notre
plan d'action ?

24 M€

mobilisés

4 M€

pour le plan
de développement
des compétences (PDC)

1 100

entreprises visitées

NOTRE PLAN D'ACTION POUR 2021

02

BRANCHES

1

Rencontrer les représentants des branches en région.

Construire des plans d'action spécifiques pour les branches avec leurs représentants en région.

2

Adapter l'offre de services de l'Opco EP en fonction de la situation économique et des besoins de chaque branche :

informer, recruter, former, accompagner.

3

Favoriser le rayonnement des branches professionnelles de l'Opco EP via la participation de jeunes talents aux WorldSkills.

4

Favoriser les mobilités professionnelles (Transitions Pro).



19 M€

pour l'alternance

2 333

contrats en alternance

9

projets spécifiques
de branches

Le plan d'action régional 2021 a été réalisé au regard des orientations stratégiques nationales de l'Opco EP et de l'État.

03

CFA/OF*

- 1 Aider les CFA dans la mise en œuvre de l'accompagnement social.
- 2 Aider les CFA à favoriser la mobilité.
- 3 Accompagner les CFA sur les nouvelles modalités pédagogiques.
- 4 Nommer un conseiller référent par CFA.
- 5 Aider au placement des jeunes en entreprise via le hub de l'alternance et grâce aux actions de l'Opco EP en local avec les conseillers en formation.

* Centres de formation des apprentis/organismes de formation.

500 000 €

pour les actions
de préparation opérationnelle
à l'emploi (POE)

Le plan d'action régional 2021 a été réalisé au regard des orientations stratégiques nationales de l'Opco EP et de l'État.

04

PARTENARIATS ENVISAGÉS

AGEFIPH

Apprentis d'Auteuil

ARACT

Cap Emploi

Chambres consulaires

Dieccte

DRDFE

École de la 2e chance

LADOM régionale

Missions locales, ARML

Pôle emploi

Région Réunion

RPC CARIF OREF

RSMA

Transitions Pro

WorldSkills Réunion

...

FOCUS

SKOLA La Réunion

Commerce de proximité : des jeunes formés en conditions réelles auprès des commerçants.

La promotion est constituée de 13 jeunes et dure trois mois, avec pour étapes :

- apprentissage des savoirs de base en entreprise ;
- immersion professionnelle chez les commerçants partenaires ;
- validation de la certification du titre professionnel ;
- sortie dynamique (emploi, intérim, poursuite de formation).



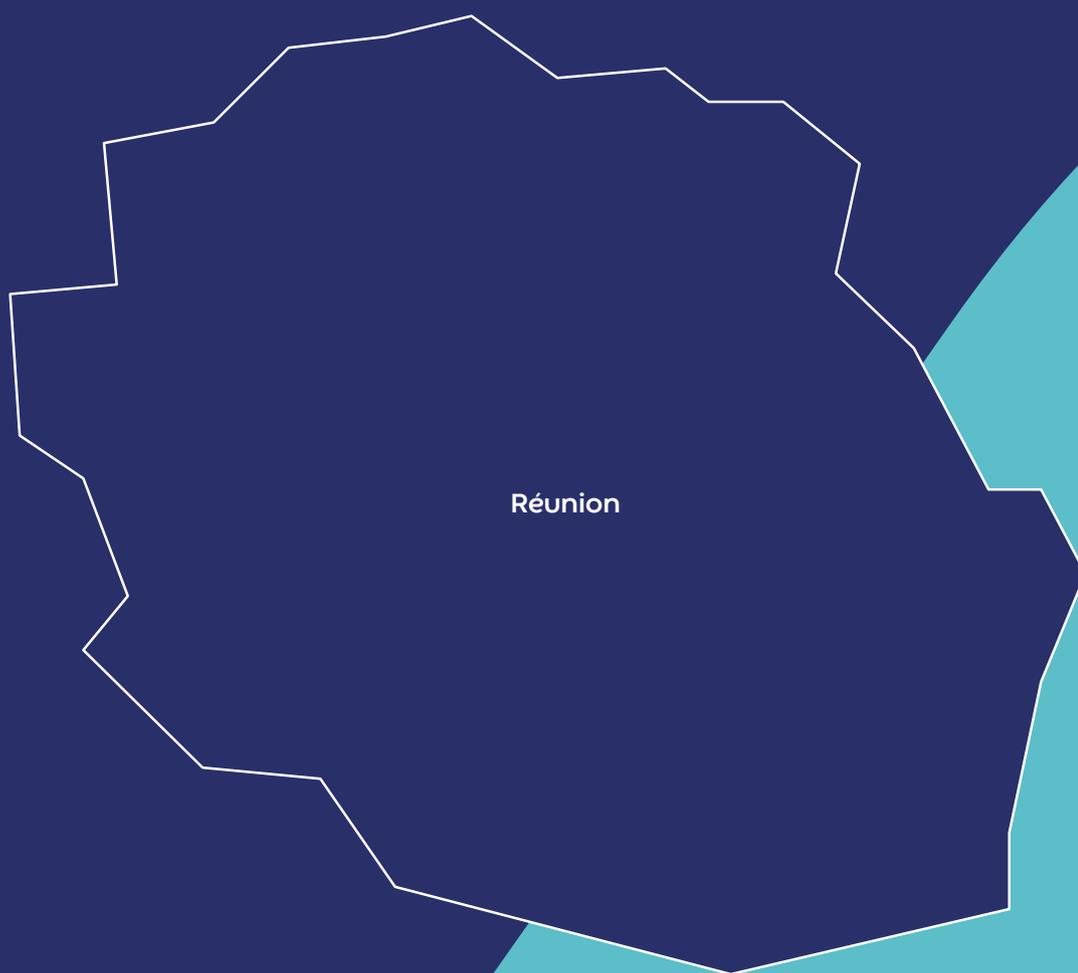
L'Opco EP, l'allié de tous en région Réunion

Une Commission paritaire régionale (CPR)
représentant les 7 organisations :
CPME, U2P, CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, CGT-FO

Présidence de la CPR :
Gilbert OGNARD et Jacques GILLES

Un délégué régional Opco EP :
Brice VIRGINIUS

Une équipe dédiée et des conseillers
sur le territoire.



www.opcoep.fr

Opco des Entreprises de Proximité à La Réunion
2 rue Galabé - Zac Portail
97424 PITON SAINT-LEU
Tél. 02 62 96 11 80

 **PCO EP**
Opérateur de compétences
des Entreprises de Proximité